

Kraków, 18.04.2013 r.

Informacja prasowa

Perły PRL-owskiego designu

Wystawa „Produkt Polski” w Galerii Krakowskiej

W latach 50-80-tych XX wieku, gdy telewizory w Polsce odbierały jedynie dwa kanały, a w sklepach królował ocet, na przekór trudnym czasom PRL-u, polski design przeżywał swój rozkwit. W podróż pełną inspiracji będą mogli wybrać się wszyscy, którzy w dniach 19.04-5.05.2013r. odwiedzą wystawę „Produkt Polski”, w Galerii Krakowskiej. Wystawa prezentuje najciekawsze eksponaty polskiego wzornictwa, architektury wnętrz i sztuki użytkowej.



Mimo, że niektórym czasy PRL-u kojarzą się głównie z siermiężnymi meblościankami, to właśnie w tamtych czasach polski design przeżywał swój najlepszy okres. Dokładnie wtedy powstały pierwsze nowatorskie i piękne projekty sztuki użytkowej m.in. meble, porcelana, czy urządzenia techniczne. Wiele z tych niezwykłych eksponatów będzie można zobaczyć **od 19 kwietnia do 5 maja 2013 roku na wystawie „Produkt Polski”, na poziomie -1 Galerii Krakowskiej.**

Organizując wystawę postawiliśmy sobie za cel przybliżyć naszym gościom perły polskiego designu – mówi Ryszard Wysokiński, Dyrektor Galerii Krakowskiej.

Wszyscy, którzy odwiedzą wystawę w Galerii Krakowskiej będą mogli zobaczyć przedmioty pochodzące z najbarwniejszego okresu polskiego wzornictwa, sztuki użytkowej i architektury wnętrz. Ekspozycja składać się będzie z jedenastu wysp tematycznych, z których każda nawiązywać będzie do rodzimych wyrobów, które w tamtych czasach kształtowały estetykę polskiej rzeczywistości.

Mieszkanie wprost z „wielkiej płyty”

Własne m² z bieżącą wodą i kanalizacją? To było dopiero coś w PRL-u! Polacy wprowadzający się do nowo wybudowanych bloków mieli tylko jeden drobny problem... jak mieszkanie urządzić! Na wystawie zobaczymy najbardziej innowacyjne elementy wyposażenia wnętrza m.in. fotel Modzelewskiego, Chierowskiego 366, fotel M. Pochały typ 300-137b, czy krzesło z siatki Sztaby, które zaprezentowane zostaną w dwóch zaaranżowanych na tamte czasy pokojach.

Mała historia życia codziennego

PRL dla milionów Polaków to przede wszystkim małe historie życia codziennego, którego bohaterami były sprzęty codziennego użytku m.in. odkurzacz Alfa II i Gamma II, telefony Radomskiej Wytwórni Telekomunikacyjnej, telewizory – Neptun, Vela i Granit, czy aparaty fotograficzne produkowane przez Warszawskie Zakłady Fotooptyczne. Wśród eksponatów będzie można zobaczyć również ceramikę pochodzącą z Chodzieży, Karoliny, Pruszkowa, Wałbrzycha oraz Mirostowic, serwisy kawowe, barwne szkło pochodzące z Huty Szkła w Tarnowcu, czy też równie piękne wazony zaprojektowane przez Zbigniewa Horbowego w Szczytnej.

Moda nie tylko w grochy...

Na wystawie będzie można podziwiać najbardziej charakterystyczne trendy w modzie pochodzące z lat 50-tych do lat 80-tych XX wieku, m.in. krótkie sukienki w stylu Optical-Art, rękawy w stylu kimono, bufiaste spodnie z zakładkami, spódnice w stylu rock&roll, czy tkaniny zaprojektowane przez Alicję Gutkowską-Wyszogrodzką, Annę Orzechowską oraz Danutę Paprowicz-Michno. Nie zabraknie również dodatków w postaci biżuterii wyprodukowanej przez Spółdzielnię Jubilerską „Orno”. O tym, jak ubierali się Polacy w czasach Polski Ludowej będzie można przekonać się oglądając wystawę „Produkt Polski”.

Podczas trwania wystawy nie zabraknie również atrakcji dla miłośników polskiego kina. Dla nich specjalnie wyemitowane zostaną krótkometrażowe filmy dokumentalne Polskiej Kroniki Filmowej często poruszające w zabawny sposób problemy Polaków żyjących w PRL-u oraz filmy rysunkowe dla dzieci m.in. „Reksio”, „Przygody Bolka i Lolka”, czy „Przygody Baltazara Gąbki”.

Wystawa rozpocznie się 19 kwietnia i potrwa do 5 maja 2013 roku. Ekspozycja dostępna jest dla zwiedzających w godzinach otwarcia Galerii, na poziomie -1. Wstęp na wystawę jest bezpłatny.

Galeria Krakowska została otwarta w 2006 roku, błyskawicznie stając się najpopularniejszym obiektem handlowym w całej Małopolsce. Położona jest w samym sercu Krakowa, w bezpośrednim sąsiedztwie Rynku Głównego. Dzięki świetnemu połączeniu z Dworcem Głównym PKP i autobusowym, z linią komunikacji miejskiej, z portem lotniczym Balice oraz największemu w centrum parkingowi jest najdostępniejszym miejscem Krakowa i turystyczną bramą miasta. Obszar oddziaływania Galerii Krakowskiej obejmuje ponad 1,3 mln. mieszkańców woj. małopolskiego. Łączna powierzchnia 270 punktów handlowych położonych na 3 poziomach wynosi 60 000 m², a także 4 500 m² powierzchni biurowych.

Więcej informacji udziela:

Ryszard Wysokiński - Dyrektor Centrum Galerii Krakowskiej, ECE Projekt Management Polska, tel.: +48 12 428 99 00, e-mail: ryszard.wysokinski@ece.com